

УДК 669.017

**СУБКУЛЬТУРА «ЭМО»:
ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И АКСЕССУАРЫ**

Л.С. Шемякина

С.И. Галанин

Костромской государственный технологический университет

Рассмотрены особенности субкультуры ЭМО. Отдельное внимание уделено украшениям и аксессуарам, являющимся неотъемлемыми атрибутами стиля.

Ключевые слова: *субкультура ЭМО; украшения и аксессуары.*

Современная мода, в том числе и мода на ювелирные украшения и бижутерию, понятие относительное, иногда трудно уловимое, очень изменчивое и капризное. Для ювелирных дизайнеров, производителей ювелирных изделий и бижутерии очень важно быть в фарватере изменения современных модных тенденций, чтобы не упустить возможности широкого сбыта изготавливаемой продукции.

Серьёзными потребителями определённых ювелирных брендов являются представители различных молодёжных субкультур. Ориентирование на них позволяет производителям на протяжении многих лет, а то и десятилетий, быть на пике популярности.

Субкультура – понятие многогранное. Чаще всего под субкультурой понимают некую систему ценностей, моделей поведения и жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющую собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры [1]. Отдельную подгруппу составляют так называемые «молодёжные субкульту-

ры», для которых характерны желание и попытки сформировать собственное мировоззрение, включающие своеобразные манеры поведения, стили одежды, причёски, формы проведения досуга и т.д. [2].

Молодёжь сегодня весьма привлекательная целевая аудитория для производителей и продавцов ювелирных изделий. По мнению экспертов, молодёжь именно та группа покупателей ювелирных украшений, которая всегда в авангарде новых течений и стилей. «Молодёжь предпочитает приобретать изделия с необычным дизайном и ориентируется скорее на производимый эффект, – считает Екатерина Крупенская, независимый бизнес-консультант. – Если говорить о типах дизайна, то молодые покупатели следуют модным течениям и интересуются изделиями из комбинированных материалов, необычной формы, с вставками из цветных камней» [3]. Направление «минимализм», столь популярное в 90-х годах XX века, явно ушло в прошлое. Ныне стиль молодёжных драгоценностей определяется не канонами и стандартами, а личностью и индивидуальностью.

Одной из таких молодёжных субкультур является возникшая в XXI веке в России субкультура, получившая известность под названием «ЭМО». Слово «ЭМО» является сокращением от английского слова «emotional», что переводится как «эмоциональный» [4]. Немаловажен факт, что изначально сам по себе термин «ЭМО» относился только к определённому музыкальному направлению. Возникнув на Западе во второй половине 80-х годов XX столетия и постепенно завоевав довольно многочисленных поклонников, оно трансформировалось в отдельную субкультуру, приобретя, в том числе, довольно чёткие отличительные внешние признаки.

Субкультура ЭМО до сих пор не была достаточно серьёзно исследована ни как социальное, ни как творческое явление, хотя она оказывает существенное влияние на жизнь молодёжи, находящейся в наиболее активной возрастной категории. Поэтому подробное рассмотрение позволит

выявить возможности по удовлетворению представителей ЭМО в украшениях и аксессуарах, являющихся неотъемлемой частью стиля.

Субкультура ЭМО стала массовой в России примерно с 2004 года, хотя за границей история ЭМО берет свое начало в 1985 году. ЭМО – так шутливо называли часть новых вашингтонских групп, которые начали играть странную музыку, непохожую на тогдашний «панк». Основой их звучания стал тот же панк с добавлением мелодичного вокала. Уже тогда появилась главная черта стиля ЭМО – изрядная эмоциональность вокала и лирики. Изначально иронично неопределенный стиль ЭМО к концу 90-х годов приобрёл значительную популярность в независимых музыкальных кругах. Сформировалась собственная субкультура, однако более широкую известность стиль ЭМО приобрёл только в 1994 году. К этому времени классический стиль ЭМО претерпел некоторые изменения. Под влиянием таких направлений как «гранж» и «индии-рок» звучание ЭМО музыки стало мягче, что и принесло стилю наибольшую популярность. Заимствовав основные элементы стиля ЭМО за границей, отечественные ЭМО-группы привнесли в него дополнительную жанровую окраску. В настоящее время они являются полноценными участниками процесса развития российской субкультуры, оказывая на неё непосредственное влияние самим фактом своего существования [4].

Один из основных принципов жизни – свободно выплёскивать свои эмоции, не зависеть от условностей. Совсем не обязательно ЭМО – депрессивные подростки, они милые и общительные, просто к ним нужен свой подход. Они уделяют большое внимание своей неповторимости, не загоняя себя в какие-либо рамки. Вследствие неизбежного взаимодействия с представителями других субкультур и общества в целом, ЭМО постепенно перестанут быть единой цельной субкультурой. Но на данном времен-

ном отрезке молодёжное движение ЭМО представляет собой яркое социальное и культурное явление.

Субкультура ЭМО имеет одну очень характерную особенность, выделяющую её среди предшествующих молодёжных субкультур. ЭМО не так уж стремятся демонстрировать себя и свою идеологию людям, не имеющим к этой субкультуре прямого отношения. Для ЭМО проявления внешнего мира несут в себе достаточно негативные последствия, и никакого особого интереса они к нему не испытывают. В результате подобная система взглядов, усиленная относительно молодым возрастом ЭМО (а это молодые люди примерно от 12–13 лет до 25–30), привела к стремлению не столько навязать окружающим свои взгляды и предпочтения, сколько оградить как можно лучше свои собственные от любых внешних воздействий и попыток их изменить. Это стремление к замкнутости и закрытости усиливается ещё и тем, что достаточно большое количество времени ЭМО проводят в интернете [6].

Распространённое мнение, что в основе идеологии ЭМО лежит стремление к смерти, является ошибочным, утвердившимся после поверхностного знакомства с ЭМО-лирикой. Наоборот, лиричный ЭМО стремится жить как можно полнее, стараясь испытывать все чувства по максимуму. Но он не желает убивать в себе проявление эмоций под давлением неблагоприятного отношения окружающего мира, предпочитая скорее действительно умереть, чем слиться с толпой, стать одним из многих. Лиричный ЭМО не ставит себя на постамент, возвышающий его над другими людьми, но стремится любой ценой, и даже ценой прекращения своего существования, обрести личную свободу и право на самовыражение, не оглядываясь на мнения других. При этом он вовсе не пытается навязать собственные взгляды, предпочитая просто замкнуться в своей внутренней вселенной (рис. 1).



Рис. 1. ЭМО-плакаты, символизирующие внутреннюю замкнутость

ЭМО пытаются встроиться в общечеловеческую жизнь, постоянно находясь в поиске именно своего места, претендуя только на роль, которая их полностью устроила бы, осознавая при этом ту цену, которую приходится платить человеку, отстаивающему свои убеждения и взгляды.

Любое молодёжное направление развивает собственный стиль, присущий только ему. ЭМО не стало исключением из правил, и более того, развивается в этом направлении гораздо быстрее и интересней, чем другие стили. Как всякие, ярко выделяющиеся в толпе благодаря своему внешнему виду, ЭМО безусловно привлекают к себе повышенное внимание окружающих (рис. 2). Стиль ЭМО предполагает наличие ярких эмоций, как позитивных, так и негативных.



Рис. 2. Внешний вид представителей стиля ЭМО

Молодёжь ЭМО предпочитает особый стиль, который выделяет их среди других субкультур. Одежда ЭМО обычно двух цветов, каждый из которых что-то символизирует, классический вариант чёрный с розовым. Чёрный – это мрачность, розовый – всплеск эмоций, иногда розовый заменяют на любой другой яркий цвет [6]. ЭМО играют на контрасте, одевая узкие джинсы и довольно объёмные скейтерские кеды (рис. 3) Как правило, ЭМО-обувь – это кеды с розовыми шнурками. Мальчики и девочки украшают свою обувь белым корректором или перманентным маркером. Короткие юбочки носят, конечно же, только девочки – в этом плане ассортимент ЭМО-одежды для девочек гораздо больше, чем для парней. Ногти на руках обязательно должны быть покрашены чёрным лаком.



Рис. 3. ЭМО-обувь

Поскольку для ЭМО важную роль играет их внешний вид (не столько как способ эпатажа окружающих, сколько как относительно несложный способ самовыражения и самоидентификации), большой пласт в ЭМО-культуре занимают фотографии самих ЭМО, сделанные ими самими (рис. 4) Причём чаще всего ЭМО фотографируют не друг друга, а самих себя.

Представление об ЭМО как о болезненного вида молодых людях, проводящих большую часть времени за монитором компьютера, легко раз-

веивается: они пристрастны к роликовому виду спорта. При наличии разумного риска роликовый спорт оказался тем идеальным способом времяпрепровождения для ЭМО, позволяющим им, как жителям крупных городов, одновременно поддерживать хорошую спортивную форму, общаться с себе подобными и достигать эмоционального самовыражения не только в творчестве.



Рис. 4. Самофотографии представителей субкультуры ЭМО

Аксессуарам и украшениям ЭМО уделяют особое внимание. Традиционными элементами ЭМО-стиля являются чёрные или розовые ремни с декоративными заклёпками, длинными цепями и крупной бляхой с характерной символикой. Они обычно не затянуты туго, а свободно висят, подчеркивая стройность владельца. Также неотъемлемым атрибутом ЭМО-образа являются маленькие значки, их должно быть много, штук 15. Значки украшают любой предмет одежды – джинсы, футболки, даже кеды. Тематика подобных значков – многочисленные сердечки самых разнообразных видов и форм (от «разбитых» до полуразбитых и «улыбающихся»); различные изображения смешных зверюшек, выполненные в «мультяшном» стиле. Очень много значков просто с надписями разными шрифтами,

при этом часто сочетаются буквы русского и английского алфавитов. Также значки бывают просто в цветную клеточку различного размера или просто в полоску разной толщины (рис. 5).



Рис. 5. ЭМО-значки

Все необходимые для жизни вещи ЭМО носят в сумках из чёрного или разноцветного кожаменителя, а также блестящего разноцветного пластика на длинном ремне, с полуабстрактными рисунками, буквами различных алфавитов или изображениями рисованных героев «анимэ» или американских мультиков. Они надеваются через плечо и висят где-то на уровне колена. Сумки стандартных цветов – белого, розового, чёрного, часто навешиваются значки.

Трикотажные нарукавники в чёрную, белую или розовую полоску – атрибут любимый многими ЭМО. Они позволяют носить одежду с коротким рукавом и при этом защищают руки от холода. С их помощью любая одежда превращается в ЭМО-наряд, лишь бы она была традиционных цветов. Длинные шарфы ЭМО носят поверх одежды, свободно обернув вокруг шеи несколько раз. Концы оставляют длинными. Шарф не столько защищает горло, сколько подчеркивает стиль владельца. Среди характерных символов, используемых ЭМО, наиболее популярны черепа со скрещён-

ными костями (рис. 6), чёрные пятиконечные звезды на розовом фоне, повреждённые сердца и пистолеты.



Рис. 6. ЭМО-символы в виде черепов со скрещёнными костями

Из украшений ЭМО предпочитают браслеты, толстые и тонкие, сделанные из специального гибкого, очень мягкого пластика, что позволяет надевать такие украшения практически на кисть любого размера (рис. 7). Браслеты всего спектра «кислотных»¹ цветов. Ещё одним характерным украшением являются «снэпы» – оригинальные браслеты на руках, выполненные из резинок или проводов.

¹ «Кислотные цвета» – (неформальный термин) насыщенные и яркие, броские, «ядовитые», «бьющие» в глаза цвета: жёлтый, травяной, оранжевый, алый и т.д.



Рис. 7. ЭМО-браслеты

Кольца достаточно популярны как у молодых людей, так и у девушек. Они представляют собой массивные печатки, которые смотрятся основательно и являются отличительной чертой стиля (рис. 8). Оригинальный дизайн колец дополняет весь образ ЭМО в целом.



Рис. 8. ЭМО-кольца

Украшения не просто дополняют одежду, а сливаются с ней в единую идеальную композицию, в которой нельзя ни убрать, ни добавить, ни одной детали. Подвески тоже не редкость. Тематика украшений подчеркивает идеологию ЭМО: всевозможные черепа, пауки, гробы, кресты, летучие мыши и т.д. (рис. 9).



Рис. 9. ЭМО-подвески

Гармонично подобранные ювелирные изделия подчёркивают индивидуальность ЭМО, удивляют и поражают своим необычным и оригинальным дизайном, не оставляя никого равнодушным. Интересна задача для ЭМО, желающего подчеркнуть с помощью ювелирных украшений свою индивидуальность – поиск собственного стиля в соответствии с образом жизни, с учётом внешности и привычек. Так же интересна задача и для дизайнеров ювелирных изделий – выразить специфические особенности стиля через украшения, ведь они являются отличительным вариантом для ЭМО, любящих всё оригинальное, необычное, не такое как у всех.

Украшениям стиля ЭМО присуща одна характерная особенность: их обладатели не признают никаких норм и традиций, решительно и открыто проповедуя всё индивидуальное, эксцентричное, нередко шокирующее. Яркость, броскость декора, неожиданное сочетание материалов и методов обработки, необычность, гибкость и подвижность конструкции — все это стиль ЭМО.

Одной из характерных деталей внешнего вида ЭМО является пирсинг, причём самым распространенным местом прокола на теле является точка над одной из бровей. ЭМО часто дополняют свой наряд пирсингом

на лице. Также дополнительно к традиционным проколам для серёжек могут быть проколоты уши (молодые люди чаще прокалывают одно ухо – левое), пупок, губа (верхняя или нижняя), а так же язык (рис. 10). В ушах к тому же могут быть сделаны так называемые «тоннели» – крупные дырки диаметром до 10 мм. Но в целом ЭМО используют пирсинг довольно умеренно, предпочитая обходиться лишь проколотыми ушами и одной проколотой бровью. Часто прокалывают именно ту бровь, которая закрывается косой длинной чёлкой.

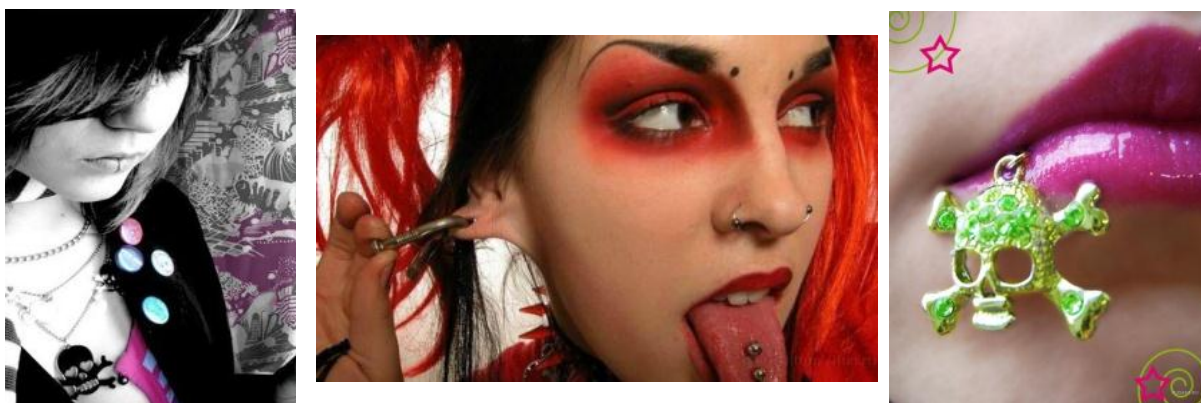


Рис. 10. ЭМО-пирсинг

Серьги для пирсинга можно разделить на два основных вида – колечки и гвоздики. (рис. 11). Колечки продеваются сквозь дырочку, они могут быть одинарными, двойными, тройными. У них бывает плоское широкое ребро, на котором может быть нанесён узор. К основному колечку может быть прикреплено ещё одно, которое будет свободно скользить. Гвоздики подразделяются на украшения, сделанные из цельного металла и со вставками. Серьги для ЭМО-пирсинга никогда не бывают золотыми, эти украшения практически всегда сделаны из медицинской стали, акрила или ниобия. Нередко используется титан, окрашенный в ЭМО-цвета.



Рис. 11. Серьги для ЭМО-пирсинга

Материалы для украшений:

Титан. В настоящее время титан занимает первое место на рынке украшений для пирсинга и играет решающую роль. Благодаря трём своим главным параметрам титан всё больше и больше вытесняет хирургическую сталь из индустрии пирсинга как более желанный металл. Титан значительно легче и менее токсичней стали. Украшения из него могут быть использованы для всех видов первичного пирсинга. На нём можно получить поверхностные плёнки широкого спектра цветов химическим и электрохимическим способами. Но не все формы титана пригодны для использования в качестве украшений для бодипирсинга. Поверхностные характеристики материала всегда исключительно важны при использовании его внутри тела. Не разрешается применение неполированного титана для пирсинга, так как неполированный, плохо полированный, либо с грубо обработанной поверхностью титан может вызвать серьезные проблемы при введении его в тело [7].

Акрил. Полиметилметакрилат (акрил, плексиглас, оргстекло) весьма замечательный материал для изготовления гипоаллергенных украшений, не содержащий металлов или сплавов. Очень инертен, химически устойчив. Акрил – материал будущего – экологичный, лёгкий, пластичный и очень прочный материал. Его прессуют, лютят. Ему можно придать практи-

чески любую форму и окрасить в любой цвет. Он может быть прозрачным как слеза, полупрозрачным (мутным) или совсем непрозрачным. Так же полиметилметакрилат бывает флуоресцентным (светится в ультрафиолете). Прекрасно подходит для первичного пирсинга. Украшения из акрила пользуются особенной популярностью у молодёжи, которая любит менять украшения, но, как правило, ограничена в средствах для приобретения дорогих ювелирных изделий из драгоценных металлов [8].

Ниобий. В наши дни на ниобий большой спрос как на материал для подкожного бодипирсинга [7]. Он не вызывает биологически ответных реакций. На поверхности ниобия можно электрохимическим способом можно формировать тонкий оксидный слой. Сам по себе материал свой цвет не изменяет. Но прозрачный оксид вызывает появление интерференционных цветов, и за счёт особенностей попадания света при отражении и преломлении возникает впечатление переливания изменяющихся цветов. Анодированный слой, представляющий собой оксид ниобия, полностью совместим с тканями организма.. Окисленная поверхность ниобия абсолютно не подвержена коррозии и позволяет красочно разнообразить линейку украшений для пирсинга. Однако из-за большего веса украшения из ниобия не так популярны как из титана.

В настоящее время титан, ниобий, акрил используются при изготовлении особо модных оригинальных ювелирных украшений и бижутерии, которые служат проводниками новомодных идей дизайна, в частности новых тенденций в ювелирной моде.

Адепты ЭМО-стиля, уделяя особое внимание причёске, весьма консервативны в её выборе. ЭМО-причёска подчёркивает индивидуальность и стиль, оказывая огромное влияние на внешность, и всегда разительно отличается от укладок волос представителей других субкультур – волосы, уложенные в стиле ЭМО, идеально отражают внутренний мир человека.

Классическая ЭМО-причёска предполагает полностью чёрные, либо чёрные с яркими прядями волосы. Волосы не в коем случае не должны быть подстрижены равномерно, длина разных областей причёски должна быть отличной, лучше – индивидуальной [9]. Чёлка считается обязательным и очень важным элементом, она отражает душу. Считается, что у ЭМО две души: тёмную, скрытую, символизирует чёлка, спадающая на глаз, а светлую – та часть лица, которая видна (рис. 12).

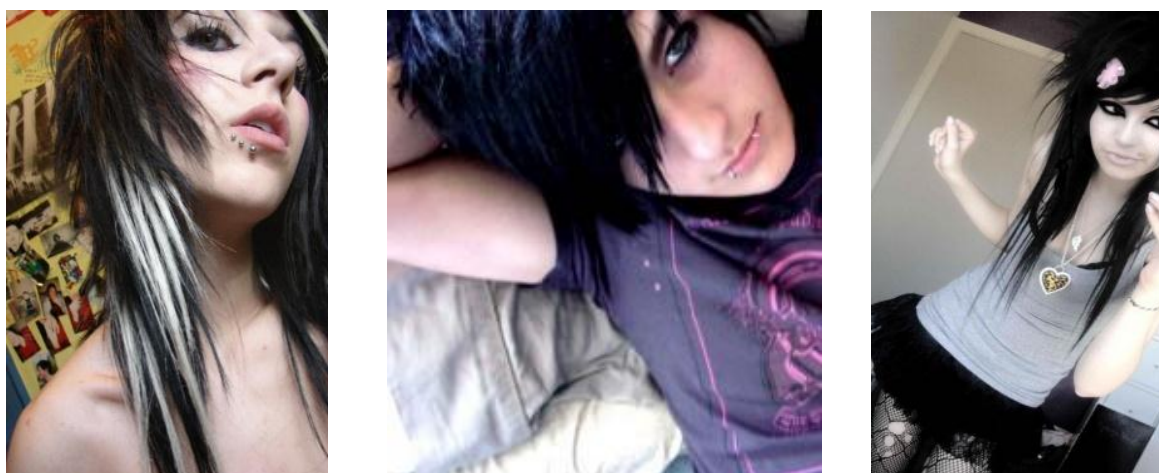


Рис. 12. ЭМО-причёски

Заколки, которыми украшают волосы, как девушки, так и молодые люди, ярких цветов и могут быть с различными узорами. Также популярно ношение заколок в подчёркнутом детском стиле: с дополнительными подвесками, фигурками героев мультиков и т.п. (рис. 13). Девочки любят хвостики и косички, помимо всего этого, ЭМО-причёску можно сделать женственной и красивой [9]. Для этого подойдут различные аксессуары. Можно украсить волосы яркой заколкой или красивым ободком, также стоит обратить внимание на всевозможные бантики, ленты и заколочки в виде сердечек – тут простор для фантазии безграничен как для самих ЭМО-девушек, так и для дизайнеров-ювелиров, желающих выразить фантазии

через данное молодежное направление. ЭМО-девочки отличаются чрезмерной эмоциональностью и чувствительностью. Их легко распознать в толпе по яркому внешнему виду, в котором причёска играет не последнюю роль.

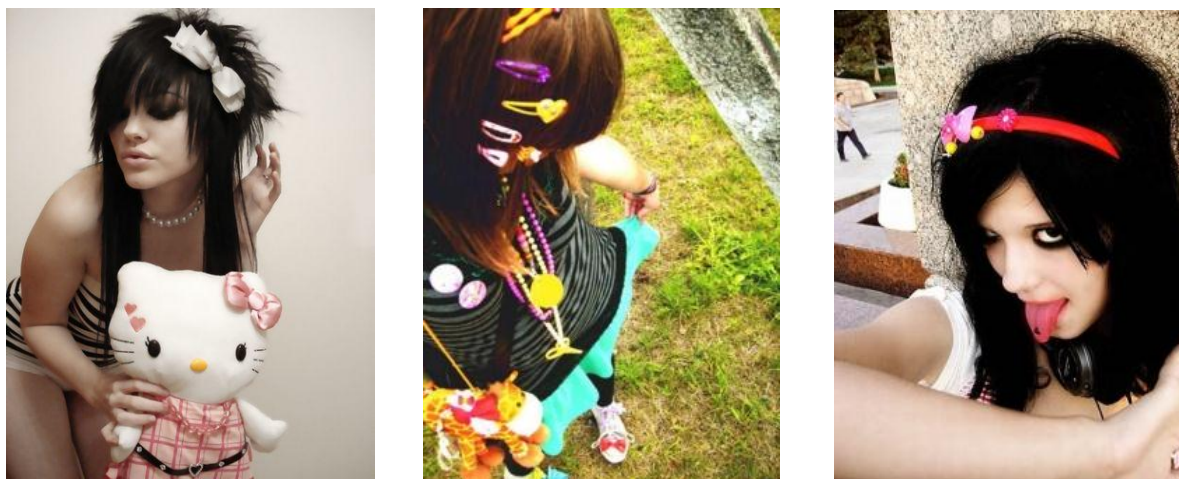


Рис. 13. Заколки для ЭМО-причёсок

Стиль ЭМО-причёсок не стоит на месте. Он постоянно развивается, появляются новые тенденции и направления. Сегодня главный тренд в ЭМО-причёсках – различные аксессуары и украшения.

Макияж распространен у ЭМО. Им пользуются как девушки, так и парни. Популярный вариант – потёкшая тушь, которая одновременно подчёркивает и свойственную бледность лица, и зрительно увеличивает глаза (рис. 14). С помощью потёкшей туши можно абсолютно любой наряд превратить в наряд стиля ЭМО, даже если в нём нет других аксессуаров [6].



Рис. 14. ЭМО-макияж

Хотя татуировки связывают с субкультурами и нонконформистским стилем жизни, именно ЭМО-стилю больше соответствует чистая бледная кожа. Однако небольшая темная татуировка, изображающая кровоточащее сердце, может подчеркнуть эту бледность и привнести изюминку в ЭМО-образ.

Вывод:

- На сегодняшнем временном отрезке молодёжное движение ЭМО представляет собой яркое социальное и культурное явление. Особое место в образе ЭМО занимают украшения, специфические и оригинальные по дизайну. Они являются не только особенностью стиля, но и его отличительной чертой. Для изготовления ЭМО-украшений могут использоваться различные металлы и нетрадиционные для ювелирных изделий материалы: серебро, медь и её сплавы, ниобий, титан, драгоценные и поделочные камни, стекло, всевозможные пластмассы, каучук, кожа, смола, пух, перламутр, эмаль и т.д.

- Столь своеобразная субкультура не может остаться без внимания ювелиров, так как представляет собой своеобразный полигон для воплощения в жизнь смелых, броских, нестандартных решений в дизайне моло-

дѣжных изделий. Уникальность украшений поможет ювелирным фирмам не только выделиться из большого числа производителей, но и получить широкое молодѣжное признание.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kp.ru/daily/>
3. «Навигатор ювелирной торговли», июнь 2009, №6
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emo-ked.sitecity.ru/>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emokidz.ru>
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bookru.narod.ru/>
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.316steel.ru
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.emo-russia.ru
9. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. Дегуманизация искусства (сборник) – М.: - 2005. – 269с.
10. Словарь по общественным наукам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.ru>
11. Чередниченко Т.В. Музыка в истории культуры. – М.: - 1994. – 174с.
12. Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века (Под ред. Прониной Е.Е.). – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2003. – С.124.

L.S. Shemyakina, S.I. Galanin