

УДК 330

**Роль малых промышленных предприятий в современной
рыночной экономике.**

А.И. Тяжов, М.И. Жигалов

Малые промышленные предприятия в современной рыночной экономике имеют существенное значение. С одной стороны они обеспечивают, как занятость, так и **самозанятость** трудоспособного населения, что приводит к формированию среднего класса как основной части населения страны. С другой стороны, такие предприятия работая преимущественно по заказу максимизируют полезность потребителя.

Рыночная экономика представляет собой на макроуровне единое национальное хозяйство отдельной страны, основанное на частной собственности на ресурсы и свободе предпринимательства, функционирующее по законам конкуренции и партнерских отношений, которые дополняются (без доминирования) государственным регулированием [1, с. 10].

Рыночная экономика в контексте исторического развития возникала как эпизодическое явление на различных этапах экономического развития общества, но как целостная система она стала формироваться в 30-е годы XX в., когда президентом США был Ф. Рузвельт, объявивший новый курс, смысл которого сводился к формированию среднего класса американского общества. В дальнейшем данные идеи были восприняты в Великобритании и в ряде стран Старого Света [2, С. 298]. В принятом в США федеральном законе о малом бизнесе (1953 г.) прямо провозглашается жизненно важная роль малого бизнеса: «Защита и поощрение свободной конкуренции — основа не только экономического благосостояния, но и безопасности страны. Безопасность и благосостояние не могут быть обеспечены без стимулирования наличных и потенциальных возможностей малого

бизнеса. Конгресс считает, что Правительство должно в той мере, в какой это возможно, оказывать поддержку предприятиям малого бизнеса, консультировать, помогать и защищать их интересы с тем, чтобы сохранить свободное конкурентное предпринимательство...»[3, р. 3]. Возникает англо-американская модель рыночной экономики, в которой определяющая роль в развитии конкурентной среды принадлежала малому бизнесу. Согласно этой модели формирование бизнеса вообще представляло многоступенчатый процесс: от малого бизнеса к бизнесу среднему, крупному и крупнейшему[4, с. 73]. Однако, не все ремесленные предприятия входят в средний и крупный бизнес, их подавляющая часть, обеспечивая как занятость, так и **самозанятость** трудоспособного населения, так и остались на уровне малого бизнеса. Результатом такой политики по отношению к малому бизнесу в США и является ежегодный прирост новых предприятий в сфере частного бизнеса. Так, за период с 1980 по 2005 г. общее количество малых предприятий в США возросло с 13 до 26 млн. При этом из 26 млн. фирм с численностью занятых до 500 чел. 6 млн. используют наемный труд, около 20 млн. не используют, а 16 млн. представлены самозанятыми. Средний показатель доли малых и средних фирм в общей численности занятых составляет 80%[5, р. 497], а по данным Администрации малого бизнеса США малый бизнес в последнее десятилетие обеспечивал ежегодно от 60 до 80% абсолютного прироста новых рабочих мест в США. [6]

Рост сектора малого бизнеса, соответственно и прирост новых рабочих мест в этой сфере экономической деятельности, наблюдаемый в последние годы в экономике развитых стран объясняется следующими причинами. Во-первых, существуют такие предельные размеры производственных форм, при которых издержки растут быстрее дохода [7, с. 394]. Темпы роста производительности предприятия, достигнув

некоторого уровня, начинают снижаться. Исчезает гибкость обновления ассортимента, усложняется структура управления и т.д.

Во-вторых, следует отметить, что еще одной из характерных черт современной рыночной экономики, является развития сфера услуг, эффективное функционирование которой немыслимо без гибкости отношений производителей и потребителей экономических благ. Например, увеличивается спрос на услуги, имеющие четко выраженный личный характер, в этом случае применение техники обычно имеет ограниченный характер либо вовсе отсутствует. Организация (крупная корпорация) в данном случае практически не имеет преимуществ перед мелкой фирмой. Услуги – сфера деятельности, в которой активно действуют малые и средние предприятия.

Следует отметить, что в сфере услуг сложная организация общественного производства не дает никаких преимуществ, так как для увеличения количества услуг требуется пропорциональное увеличение рабочего времени обслуживающих лиц. Поэтому в сфере услуг и доминируют малые предприятия. Справедливо заметить, что сфера услуг – не единственная область, в которой традиционно превалируют малые предприятия, способные также успешно функционировать и в других отраслях экономики – строительстве, сельском хозяйстве, транспорте и ряде других.

В-третьих, рост численности малых предприятий и рабочих мест, ими созданных, происходит там, где размеры фирмы ограничены спецификой сферы выбранной ими деятельности, например, причастностью к искусству. Малые предприятия – неотъемлемые составляющие производственной деятельности, основанной на творческом подходе. Они охватывают полностью весь творческий процесс [8, с. 127]. Особенно это проявляется в сфере народных промыслов, как в сфере сохраняющая обычаи, традиции и в целом культуру народа. Данная

деятельность более развита в провинции, где сельскохозяйственный труд осуществляется главным образом в весенне-летне-осенний период, дополняется творческой деятельностью населения зимой, по изготовлению различных поделок, имеющих художественную ценность.

В условиях глобализации мобильность населения возрастает. Оно вызвано непосредственных связей, расширением туризма. Все это насыщает потребительский рынок неиндустриальных товаров и услуг и пользуется повышенным спросом у туристов, путешественников и других лиц гражданского населения. В сферу народных промыслов и ремесел вторгается промышленное производство, там, где спрос на традиционные виды продукции стабильно высок. Но, не взирая на это, если вспомнить *Законы Энгеля*, люди отдают предпочтение продукции, произведенным в ремесле, чем продукции промышленных предприятий.

Проблемы занятости, возможность их решения, в том числе путем развития малого предпринимательства, весьма актуальны, поскольку в рыночной экономике проблема занятости является весьма острой. Уровень занятости в значительной мере определяет объем совокупного трудового фонда, которым располагает та или иная страна, и соответственно величину валового национального продукта, которую в состоянии произвести национальная экономика.

Проблема структурных изменений занятости привлекала внимание многих экономистов. Так, Дж.М. Кейнс связывал уровень цен, масштабы производства и объем занятости. Занятость здесь выступает как объем реально отработанного рабочего времени. По мнению Кейнса «...общий уровень цен зависит отчасти от ... масштабов производства в целом, то есть (принимая состояние техники и технологии за данное) от объема занятости» [9, с. 366]. Малое предпринимательство, образуя конкурентную систему, развиваясь, оказывает влияние на уровень цен и в соответствии с методологией, предложенной Кейнсом, прямо воздействует на занятость.

Малому предпринимательству присущи особенности, влияющие на занятость, которые позволяют создавать новые рабочие места, необходимые для смягчения безработицы. Первой такой особенностью малого предпринимательства является способность создавать большее (по сравнению с крупными компаниями) количество рабочих мест при меньших затратах капитала [8, с. 128-129].

Сегодня малые промышленные предприятия нашли свою нишу в рыночной экономике, ту нишу, на которую не претендовали крупные и крупнейшие предприятия промышленного производства: они создают продукт как рыночную услугу. Ни одно крупнейшее промышленное предприятие не заинтересовано в том, чтобы оказывать разнообразные услуги в быту, благоустройстве мелких территорий, в ремонте бытовых и различного рода подсобных помещений. Все эти услуги оказываются малыми промышленными предприятиями, которые также охватывают народные промыслы, где велика доля самозанятости как трудоспособного так и частично трудоспособного населения общества.

Обобщая вышеизложенное, сделаем следующие выводы:

1. Для современной рыночной экономики мелкая промышленность становится инструментом по обеспечению, как занятости, так и **самозанятости** трудоспособного населения, что приводит к формированию среднего класса как основной части населения страны.

2. Малые предприятия, создают промышленный продукт как рыночную услугу, максимизируя полезность потребителя, без чего современная экономика, и такая ее важнейшая сфера как оказание услуг эффективно функционировать не может.

Библиографический список:

1. Основы экономической теории: Учебник для ВУЗов // Под ред. А.И. Тяжова. – Кострома, 1997.

2. Кузнецова О.Д. История экономики: учеб. для ВУЗов. – М.: ИНФРА-М, 2002.

3. Small Business in the American Economy. Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office, 2006.

4. Базылева М.Н. Экономическая теория: учеб. Пособие / М.Н. Базылева, Н.И. Базылев. – Минск: Современ. шк., 2008.

5. Statistical Abstract of the United States. 2007.

6. Текущий сайт Администрации малого бизнеса США // www.sba.gov/advo/research/rs299tot.pdf.

7. Барр Р. Политическая экономия. В 2-х томах. Т. 1. М.: Международные отношения, 1995.

8. Крылова Е.Б. Малое предпринимательство и занятость населения. / Проблемы прогнозирования. 2009, №1. – С. 125-131

9. Мальтус Т., Кейнс Д., Ларин Ю. Антология экономической классики. М.: ЭКОНОВ -Ключ, 1993.

A. Tyazhov M. Zhigalov